



**Marco Normativo de Referencia
para la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad
Network Steel Resources**

Julio 2023

Calle Cardenal Herrera Oria, nº383
28035 Madrid, [España]
Teléfono +34 91 323 88 50 www.networksteel.net

Network Steel Resources, S.A. Registro Mercantil Madrid al Tomo 23.651, Folio 140, Hoja M-424.429 – CIF A-84.951.573

Índice

1. Introducción.....	3
2. Modelo de negocio: Misión, Visión y Valores	3
2.1. Misión	3
2.2. Visión.....	4
2.3. Valores	4
3. Código Ético y de Conducta	4
4. NSR Sostenible y Programa de Sostenibilidad	5
5. Desempeño ambiental	6
6. Compromiso laboral y social	7
6.1. Formación y desarrollo.....	7
6.2. Seguridad y salud	7
6.3. Igualdad de Género	8
7. Certificaciones y acreditaciones	8
8. Marco normativo de referencia para la financiación vinculada a la sostenibilidad.....	8
8.1. Objeto	8
8.2. Ámbito de aplicación	9
8.3. Normas principales y líneas generales.....	10
1. Selección del indicador clave de rendimiento o <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	10
2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o Sustainability Performance Targets (“SPT”)	10
3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad	12
4. Reporting	12
5. Verificación	13

1. Introducción

Network Steel Resources, S.A. (en adelante **"NSR"** o el **"Grupo"**), empresa holding de un grupo multinacional industrial español especializado en importación, producción y transformación de productos planos de acero, así como en servicios de corte con sede en Madrid.

El Grupo NSR inicia su actividad en el año 2002, con la sociedad de trading Network Steel, con el firme compromiso de ofrecer a los más potentes productores de acero, un socio profesional para la exploración de los mercados y la obtención, financiación y transporte de sus productos, así como ofrecer el soporte necesario para las operaciones de los clientes en los mercados internacionales.

Con más de 500 empleados, NSR presenta una posición de liderazgo en la Península Ibérica en cuanto a instalaciones industriales y capacidad productiva. El Grupo presenta dos segmentos de negocio directamente relacionados; División de trading donde se dirige principalmente la importación de productos planos de acero sobre todo de países extracomunitarios con oficinas alrededor del mundo y División de Industria donde se realizan las actividades de transformación de acero (área productiva) y corte y distribución de productos de acero plano (centros de servicio). Cuenta con 7 instalaciones distribuidas entre España (Aranda de Duero (2), Santander, León y Sagunto) y Portugal (Aveiro (2)).

El Grupo está llevando a cabo una etapa de expansión y crecimiento de su capacidad productiva en los últimos años, a través de una estrategia de industrialización del negocio, apoyándose en una destacada política de inversión que ha permitido desarrollar un elevado crecimiento orgánico e inorgánico. Además, destaca su compromiso con la sostenibilidad en todos los procesos.

2. Modelo de negocio: Misión, Visión y Valores

2.1. Misión

El proyecto del Grupo se encuentra alineado con una Misión¹ centrada en el presente y donde se compromete a:

1. Suministrar de manera eficiente y rentable la más amplia gama de productos derivados del acero, garantizando la competitividad de las empresas del Grupo, clientes y proveedores.
2. Establecerse en un país como es España, donde existe un marco legal estable y un sistema de tributación moderno, buscando minimizar los riesgos y evitando desajustes que impidan una correcta operativa con los socios comerciales.
3. Compromiso con la excelencia y aportando innovación en los productos y servicios con una calidad superior.
4. Mejores continuas en los procesos de producción y del producto

¹ Conócenos, Grupo Network Steel Resources, <http://www.networksteel.net>

2.2. Visión

Asimismo, con la Misión del Grupo y sus sociedades dependientes, presenta una visión a futuro donde:

1. Mantiene el liderazgo de mercado en la Península Ibérica y continúan siendo proveedores preferentes para los principales clientes de Europa.
2. Afinar las relaciones actuales y nuevos socios comerciales a nivel global.
3. Mantener el empleo y mejorar la contribución a los territorios en los que desarrolla la actividad.
4. Ser líderes en innovación y tecnología para mejorar constantemente nuestros procesos y reducir el impacto ambiental.
5. Ser una empresa socialmente responsable, contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades donde operan.

2.3. Valores

Los Valores que definen la forma de actuar del Grupo y en los cuales se basan las políticas generales de actuación del Grupo son:

1. Orientación al cliente, es el centro de su actividad.
2. Velar por la seguridad de los trabajadores.
3. Buscar el compromiso, esfuerzo y ambiente laboral, favoreciendo el mejor entorno laboral, siendo un empleador de referencia en los territorios en los que actúa.
4. Calidad: compromiso con el cliente para satisfacer sus expectativas y generar confianza con los estándares más altos.
5. Mejora continua mediante la innovación continua y tecnología para mejorar continuamente nuestros procesos y productos.
6. Fiabilidad.
7. Orientación al logro de objetivos.
8. Reinvertir para la mejora e innovación (eficiencia).
9. Trabajo en equipo: fomentamos la colaboración y el trabajo en equipo entre nuestros empleados, para lograr nuestros objetivos de manera efectiva y eficiente.
10. Accesibilidad a la Dirección.
11. Cuidar el medioambiente
12. Compromiso ético en su actuación.
13. Planificación a largo plazo.
14. Obsesión por la calidad de sus productos.
15. Mejora continua de los KPIs implantados, y búsqueda de nuevas unidades de medida.

3. Código Ético y de Conducta

NSR considera fundamental desplegar su actividad empresarial de manera ética y en conformidad con altos estándares éticos. Para garantizar esto, en 2020 formalizaron un Código Ético y de Conducta que establece los valores éticos y los principios de actuación para asegurar que las actividades del Grupo sean coherentes con sus valores y mantengan un compromiso firme con el respeto a los derechos humanos en todas sus operaciones.

El objetivo principal de este Código Ético y de Conducta es proporcionar un conjunto de principios y reglas de actuación que guíen el comportamiento de todas las personas que forman parte de NSR, para que actúen de manera coherente con los valores, políticas y objetivos generales de la empresa.

Este Código se facilita de manera precisa y oportuna a todo el personal que trabaja en el Grupo, con el fin de mantener su relevancia y actualizarlo según los comentarios recibidos de las partes interesadas, tanto internas como externas.

4. NSR Sostenible y Programa de Sostenibilidad

La creación de una Política de Sostenibilidad² como compromiso dentro de los valores de empresa, ha sido el primer paso para crear un Plan Director de Sostenibilidad (PDS). Esta política está alineada con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y fue aprobada por el Comité de Dirección del Grupo en enero de 2021. Aspectos clave como el gobierno corporativo, el medioambiente y el cambio climático, la gestión energética, la política con inversores y clientes, la seguridad y salud, la política social y la innovación y la calidad, son los puntos en el plan de acción para conseguir estas metas.

En la creación de la Política de Sostenibilidad, se ha realizado un análisis de materialidad donde se han determinado los principales temas que preocupan a los grupos de interés definidos y cómo impactan en el modelo de negocio. Además, se ha analizado la aportación de los resultados obtenidos con los ODS correspondientes.

Temas de interés - NSR	Impacto	ODS
Personas	<ul style="list-style-type: none"> Empleados Formación / desarrollo Igualdad de género Seguridad y salud 	
Medioambiente	<ul style="list-style-type: none"> Calidad del aire Gestión del agua Cambio climático Ciclo de la vida 	
Residuos	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de residuos Valorización de residuos Eficiencia de los materiales Economía circular 	
Cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> Investigación y desarrollo Transporte Certificados y acreditaciones Producción responsable 	
Energía	<ul style="list-style-type: none"> Eficiencia energética Energías renovables Energía directa Energía indirecta 	

Con esta finalidad, se han creado tres divisiones donde se establecen una serie de métricas con objetivos cuantificables, cuyo desarrollo se pueda monitorizar de forma periódica, real y exacta. Estas metas son evaluadas de forma periódica en los Comités de Seguimiento de Desempeño. Estas tres divisiones son:

Social Solutions: Se centra en la formación, el desarrollo del talento y en un ambiente de trabajo saludable como base de un desempeño profesional de garantías y de futuro. El grupo cree en la creación de puestos de trabajo y en el desarrollo de la zona como muestra

² Política de Sostenibilidad, <https://www.networksteel.net/wp-content/uploads/2021/02/Politica-Sostenibilidad-Corporativa.pdf>

del compromiso con la sociedad más cercana. De esta forma, colabora con entidades sin ánimo de lucro de manera continuas y también extraordinaria.

Climate Solutions: Incluye el cumplimiento de las políticas y los acuerdos a nivel climático, limitando el aumento de las temperaturas y la reducción de las emisiones de CO2. El objetivo central es la reducción de la huella de carbono, de las emisiones en el transporte y el consumo del agua.

Circular Solutions: Se focaliza en la economía circular abarcando desde la concepción y diseño de productos, pasando por los procesos productivos, hasta el final de su vida útil, para que vuelva a ponerse en valor una vez se ha acabado su funcionalidad. La reducción de las emisiones de CO2 y la generación de residuos también están incluidos, optimizando los procesos, y con una correcta gestión de materias primas desde la extracción y haciendo procesos más eficientes, tanto en el consumo de energía como de recursos.

El Grupo ha demostrado ser capaz de cuantificar el impacto de su actividad y tomar medidas para conseguir los objetivos climáticos ambiciosos y sociales que se han fijado desde las autoridades y mostrar su viaje en la ruta hacia un futuro y presente neutro en carbono y comprometido con una sociedad igualitaria e inclusiva.

5. Desempeño ambiental

El Grupo mantiene el compromiso con la situación actual del mercado, las exigencias y compromisos con el medio ambiente, mientras mejora el desempeño de su actividad constante. Por ello, en las plantas repartidas entre España y Portugal, disponen de sistemas de gestión medioambientales certificados según la norma internacional ISO 14001:2015.

Estos sistemas de gestión se encuentran sometidos a auditorías internas y externas anuales, avalando los procesos y compromisos con la mejora continua, la minimización de sus impactos ambientales y el cumplimiento de la normativa aplicable definidos en sus políticas ambientales.

Además, dentro del Plan Director de Sostenibilidad, se ha realizado una clasificación entre factores medioambientales, residuales y energéticos, asociándoles objetivos cuantificables:

Medioambiente		
Factores	Descripción	Objetivo NSR
1. Calidad del aire	Cuentan con la instrumentaria necesaria para el control del aires además de garantizar unos niveles muy por debajo de los que exige la legislación	Reducción de emisiones COVs (mg/m3)
2. Gestión del agua	Uso de osmotizadores y sistemas de agua cerrados, sometiendo a filtrado, depurado y reaprovechamiento continuo. Además, uso de aguas pluviales	Reducción uso agua (m3/t)
3. Cambio climático	Se analiza la huella de carbono desde 2016 e identificar los puntos de mejora y adoptar medidas para la reducción de emisiones	Reducción de la huella de carbono (t CO2/t)
4. Ciclo de vida	Dentro del ciclo de vida, el transporte es un elemento principal en el que se intenta reducir las emisiones. Se prioriza el uso de barcos y ferrocarriles para el transporte y en caso de hacerlo por tierra, el uso de camiones con propulsión por gas natural o de alta capacidad (minimizando traslados)	Reducción del emisiones en el transporte (t CO2/t)

Residuos		
Factores	Descripción	Objetivo NSR
1. Gestión de residuos	Se garantiza a través de gestores de residuos la valorización de los residuos con la mayor eficiencia energética, en caso de no poderse reaprovechar se garantiza la estabilización	Reducción residuos peligrosos (kg/t)
2. Valorización de residuos	Reducción del impacto a través de la valorización de los residuos	Aumentar residuos valorizados (%)
3. Eficiencia de los materiales	Un mayor aprovechamiento de las principales materias primas, el acero galvanizado y la pintura	Aumentar la eficiencia del acero (%)
4. Economía circular	Dada la naturaleza del acero se puede reciclar el 100% en nuevos productos, con el objetivo de reducir la generación de residuo además de eficiencia energética	CO2 Evitado (kt de CO2)

Energía		
Factores	Descripción	Objetivo NSR
1. Eficiencia energética	Compromiso de renovación de equipos para una mayor eficiencia (ahorro de energía)	Intensidad (kWh/t)
2. Energías renovables	Instalaciones de placas FV para la generación de energía. Indicador de análisis: Autoproducción de energía / Consumo de energía total	Energía renovable (MWp)
3. Energía directa	Compromiso de renovación de equipos para una mayor eficiencia (ahorro de energía)	Energía directa (kWh/t)
4. Energía indirecta	Se esta estudiando la posibilidad de comprar energía verde a las comercializadoras	Energía indirecta (kWh/t)

Entre sus principales objetivos, el grupo tiene el compromiso de instalar sistemas de generación de energía mediante fuentes renovables, en concreto la instalación de paneles solares que generen suficiente energía para autoconsumo y así tener asegurado el origen renovable de parte del suministro de energía eléctrica. Con esta inversión se pretende alcanzar el objetivo de un 10% en el año 2024.

6. Compromiso laboral y social

El objetivo del Grupo es que el 100% de las personas que integran las plantillas de las diferentes sociedades del Grupo se beneficien de empleo justo y decente, formalizando y evidenciado por un contrato laboral valido de acuerdo con las legislación aplicable, con la implementación de los oportunos planes de gestión del talento, diversidad, experiencia e igualdad, de reclutamiento, de seguridad y salud en el trabajo y de formación y desarrollo profesional, con las respectivas evidencias documentales.

6.1. Formación y desarrollo

El Grupo mantiene como un aspecto fundamental la conciliación de la vida profesional y la vida privada. Por ello, las medidas implantadas en este sentido se encuentran orientadas a la maximización del bienestar con el objetivo de obtener un retorno en términos de retención de talento y mayor productividad. además, Network Steel ofrece ciertos beneficios sociales a sus trabajadores, entre los que cabe destacar seguro de accidentes, programas de retribución flexible y seguros de salud.

6.2. Seguridad y salud

El Grupo se compromete a garantizar la seguridad y la salud de las personas en sus actividades empresariales, estableciendo un entorno de trabajo seguro y persiguiendo el objetivo de 0 accidentes laborales. Este compromiso también se aplica a los contratistas. Esto es especialmente importante en un sector con altos índices de accidentes, principalmente debido a la posibilidad de cortes.

Además de implementar mecanismos de seguridad internos, el Grupo ha certificado sus sistemas de gestión de seguridad en las plantas industriales de Eco Steel Solutions, Santander Coated Solutions y Aranda Coated Solutions, cumpliendo con la norma ISO 45.001:2018. Actualmente, el Grupo está en proceso de certificación para el año 2023 en León Coated Solutions.

El Grupo tiene una modalidad preventiva, en materia de seguridad y salud laboral, que en todas las sociedades es a través de servicio de prevención ajeno, desde el cual se cubren las cuatro especialidades: seguridad, higiene, ergonomía y psicología aplicada, y vigilancia de la salud.

Adicionalmente en aquellas sociedades que, de acuerdo con la legislación establecida, se requiere el establecimiento de delegados de prevención, y Comités de Seguridad y Salud se han designado y establecido, con 5 delegados de prevención, y Comités de Seguridad y Salud en todas las plantas.

6.3. Igualdad de Género

El Grupo está comprometido con la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres y trabaja activamente para eliminar y prevenir cualquier forma de discriminación de género. Nuestro objetivo es crear un entorno laboral donde todas las personas sean tratadas con imparcialidad, respeto y dignidad.

En todas las áreas de actividad del Grupo, desde el proceso de selección hasta la promoción, pasando por la política salarial, formación, condiciones laborales, salud ocupacional, organización del tiempo de trabajo y conciliación, se aplica el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. NSR está comprometido con asegurar que todos los empleados tengan las mismas oportunidades y sean tratados de manera equitativa.

7. Certificaciones y acreditaciones

El Grupo dispone de la ISO 9001 (sistema de gestión de calidad), para el registro de etiquetas, declaraciones y certificaciones de los proveedores y así hacer una selección de estos en base a estos criterios. Además de la ya antes mencionada, se dispone de la ISO 45001 (sistema de gestión de la salud y seguridad laboral) y la ISO 14001 (sistema de gestión medioambiental). Además, el Grupo está trabajando para obtener certificaciones en materia de energía, declaraciones de producción responsable de productos y el sello ECCA de calidad y sostenibilidad en los productos pre-pintados. El criterio para la evaluación de proveedores no se hace solo desde el punto de vista económico sino también se tienen en cuenta otros criterios como los ambientales.

8. Marco normativo de referencia para la financiación vinculada a la sostenibilidad

8.1. Objeto

Con el objetivo de seguir expandiendo las iniciativas de sostenibilidad a todas las actividades y empresas del Grupo, y poniendo foco en este caso en el núcleo del área financiera, NSR presenta este Marco Normativo de Financiación Vinculada a la Sostenibilidad (el "**Marco**").

La introducción del Marco en la estrategia de financiación de NSR busca integrar, en las acciones de financiación de corto y largo plazo de la compañía, el compromiso del Grupo con la sostenibilidad, facilitando, al mismo tiempo, la búsqueda de inversores que deseen incorporar instrumentos financieros con criterios de sostenibilidad en sus carteras de inversión. En el contenido del Marco se detallan las acciones de NSR destinadas al cumplimiento de los **cinco componentes principales de los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP)**:

1. Selección del indicador clave de Rendimiento o *Key Performance Indicator (KPI)*.
2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o *Sustainability Performance Targets (SPT)*.
3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad.
4. *Reporting*.
5. Verificación.

Disponer de una *Second Party Opinion (SPO)* en la financiación del Grupo supondrá el alineamiento del Marco con los SLBP publicados por la *International Capital Markets Association (ICMA)*

Dicha SPO estará basada en la evaluación de los compromisos previos a cualquier emisión que tenga la condición de Financiación Vinculada a la Sostenibilidad, y se pondrá a disposición del público en la página web corporativa del Grupo junta con este Marco.

8.2. **Ámbito de aplicación**

El presente Marco se aplica a la financiación de las actividades y negocios de NSR. Bajo este Marco, el Grupo puede emitir:

- a. Pagarés vinculados a la sostenibilidad, cuyos fondos netos tendrán por objeto financiar las operaciones corporativas generales del Grupo bajo el compromiso que éste alcance los objetivos de sostenibilidad definidos en el Marco.
- b. Financiación a largo plazo (tanto en formato préstamo como bono) vinculados a la sostenibilidad.

Cabe señalar que el Marco aquí desarrollado hace referencia a los indicadores y objetivos de sostenibilidad vinculados a los instrumentos de financiación a corto plazo de NSR (el programa de pagarés "**Network Steel Resources Sustainability-Linked Commercial Paper Programme 2023**").

En el caso de producirse un cambio material en alguno de los elementos estructurales del Marco, NSR procederá a actualizar el Marco, seleccionando nuevos KPIs, si procede, que se alineen con las características de los nuevos instrumentos y adaptándose a las características del nuevo estándar, requiriendo por tanto esta actualización la obtención de una nueva SPO.

A su vez, considerando la posibilidad de que los SLBP sean actualizados por ICMA, en caso de producirse dicha actualización el Grupo se compromete a actualizar el presente Marco en todos aquellos aspectos necesarios para su alineamiento con la versión actualizada de los SLBP, requiriendo también esta modificación una revisión y un respaldo por una nueva SPO.

8.3. Normas principales y líneas generales

El Marco presenta el compromiso y las propuestas de NSR para cumplir con los cinco componentes de los SLBP:

- Selección de *Key Performance Indicators* (en adelante KPIs)
- Calibración de *Sustainability Performance Targets* (en adelante SPTs)
- Características financieras
- *Reporting*
- Verificación

NSR adquiere el **compromiso de lograr un elevado grado de mejora en su desempeño en aspectos materiales clave en este proceso hacia la sostenibilidad.**

1. Selección del indicador clave de rendimiento o *Key Performance Indicator* (KPI)

NSR ha seleccionado el siguiente KPI al considerarlo relevante, material, coherente, medible y capaz de ser evaluado y verificado externamente según las características fundamentales de su negocio:

- **KPI 1: % Autoconsumo de energía de origen fotovoltaico sobre energía eléctrica total consumida**

NSR, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs), y dentro de su política de sostenibilidad, está llevando a cabo una transformación energética centrada en el autoconsumo. En este sentido, ha decidido llevar a cabo una inversión en la instalación de paneles fotovoltaicos en las plantas productivas del Grupo en España. Con esta iniciativa se pretende cumplir con los objetivos internacionales de eficiencia energética y de reducción de la huella de carbono, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible nº7 y nº12 que hacen referencia a la Energía Asequible y No Contaminante y Producción y Consumo Responsable, respectivamente.

El desempeño de NSR en estos ámbitos será medido a través del KPI seleccionado y sobre el que el Grupo se compromete a informar a los inversores. Para la verificación y de forma adicional, la evolución del KPI será verificado anualmente.

2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o *Sustainability Performance Targets* (“SPT”)

NSR tiene como objetivo alcanzar un 10% de autoconsumo de energía fotovoltaica sobre la energía eléctrica utilizada en sus plantas en el año 2024, en línea los objetivos de sostenibilidad del Grupo.

NSR ha escogido este SPT al considerar que dispone de un grado de ambición muy elevado: representa una mejora material y es consistente con la estrategia global de sostenibilidad del Grupo y con su Política de Sostenibilidad.

La medición de la consecución de este KPI se efectuará de forma anual y se obtendrá dividiendo el autoconsumo generado por los paneles fotovoltaicos instalados en las

diferentes plantas del Grupo y el consumo de energía eléctrica generado por las plantas en las que se ha procedido a la instalación.

Perímetro de aplicación y medición:

- La instalación de los paneles se concentra en las fábricas de León, Aranda de Duero, Sagunto y Santander. Estas fábricas comprenden la totalidad de la producción de NSR en territorio español, por lo tanto, son altamente representativas del negocio global del Grupo.
- La consecución del objetivo del KPI y su evolución se materializa mediante la instalación de 8.368 placas fotovoltaicas en las cubiertas de las localizaciones previamente mencionadas. Con el total de las instalaciones, se conseguirá una potencia nominal de 3.900 kWn, con una potencia pico de 4.514 kWp. Esto contribuirá a la generación de 5.511 MWh, con un aprovechamiento entre 70% y 100%.
- La cifra del autoconsumo de energía de origen fotovoltaico por planta se calcula como:

$$\text{Energía consumida en la fábrica} = \text{Energía total generada por la instalación FV} - \text{Energía exportada a la red (excedentes)}$$

- Los datos de consumo de energía son datos que se obtienen del consumo eléctrico anual total en cada planta.

A continuación, se presenta una proyección de los objetivos anuales del KPI, indicando el ratio objetivo en los dos próximos años por planta y el total:

División por planta

	% Autoconsumo por planta							
	2024				2025			
	Generación energía fotovoltaica (MWh)	Consumo de energía (MWh)	% Autoconsumo	% Autoconsumo minorado [*]	Generación energía fotovoltaica (MWh)	Consumo de energía (MWh)	% Autoconsumo	% Autoconsumo minorado [*]
Planta Aranda (ACS + ECO)	1.295	7.474	17,33%	14,62%	1.243	7.829	15,88%	14,64%
Planta Santander (SCS)	833	4.784	17,41%	14,70%	800	4.784	16,72%	15,41%
Planta León (LCS)	2.801	30.186	9,28%	7,83%	2.689	31.528	8,53%	7,86%
Planta Valencia (IBERSTEEL)	582	1.600	36,38%	30,70%	559	1.600	34,94%	32,21%

[*] Se han aplicado unas minoraciones del 15,61% y 7,81% con el objetivo de cubrir cualquier incertidumbre que genere una menor producción de energía

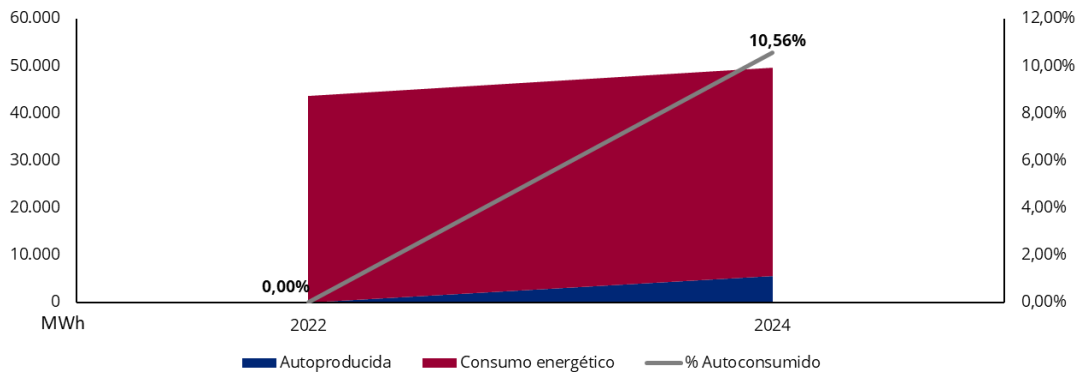
Total

	% Autoconsumo Total							
	2024				2025			
	Generación energía fotovoltaica (MWh)	Consumo de energía (MWh)	% Autoconsumo	% Autoconsumo minorado [*]	Generación energía fotovoltaica (MWh)	Consumo de energía (MWh)	% Autoconsumo	% Autoconsumo minorado [*]
Totales	5.512	44.044	12,51%	10,56%	5.291	45.741	11,57%	10,66%

[*] Se han aplicado unas minoraciones del 15,61% y 7,81% con el objetivo de cubrir cualquier incertidumbre que genere una menor producción de energía

Los valores mostrados en las tablas están basados en las siguientes proyecciones:

- Valores de proyecciones de producción de energía fotovoltaica por planta incluidos en los contratos firmados con el proveedor con una distribución de probabilidad de P90. Además, se le añade un deterioro de los paneles solares que supone un 0,4% anual y el primer año un 1,5%.
- Valores de proyecciones de consumo energético basados en un consumo base del año 2021 más previsiones de producción por planta.



El porcentaje de minoración aplicado es del 15,61%. Esta minoración se aplica con el objetivo de cubrir cualquier menor producción debido a fallos técnicos o adversidades climatológicas.

Cabe destacar que NSR no dispone de datos históricos del KPI, ya que el Grupo no disponía de instalaciones de placas solares y no presentaban un ratio de autoconsumo por el consumo de energía total.

En relación con la medición del KPI, se ha establecido como fecha de observación el año natural 2024 considerando el año natural desde el 1 de enero a 31 de diciembre. El año base de partida es 2022 en el que el KPI es un 0% ya que no existen autoconsumos previos en el Grupo. Los resultados de la medición del KPI se divulgarán en el Informe de Progreso del Cumplimiento de los Objetivos de Sostenibilidad. Así mismo, el KPI y su evolución será revisado anualmente por un experto independiente aportando transparencia y veracidad.

3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad

Los fondos netos obtenidos mediante la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad serán destinados a propósitos corporativos generales, incorporando paralelamente el informe de SPO condicionado al cumplimiento del KPI.

En caso de incumplimiento del KPI, se producirá un impacto de carácter financiero para la NSR. El impacto se materializará mediante una contribución económica a Bosques Sostenibles S.L., destinada a proyectos de reforestación y preservación de ecosistemas terrestres. En consecuencia, este impacto económico tendrá como objetivo la consecución del ODS nº13 "Acción por el clima", así como del ODS nº 15 "Vida de ecosistemas terrestres".

Dicho impacto se materializará mediante una contribución económica que ascenderá a la cantidad obtenida como resultado de multiplicar 1,5 puntos básicos por el saldo medio anual del programa y durante la vigencia de este.

El saldo medio anual del programa de pagarés se determinará a través de la suma de los nominales indicados en las certificaciones complementarias que se remiten a MARF y colocadores con los resultados de cada colocación.

4. Reporting

El compromiso de NSR con la consecución de los indicadores de sostenibilidad que conforma el KPI, y la comunicación pública del grado de su cumplimiento, se refleja en su larga trayectoria y en las numerosas publicaciones en esta materia que ya realiza el Grupo.

El desempeño del indicador elegido, así como los posibles cambios materiales en la cobertura, la metodología y la calibración tanto del KPI como del SPT, se recogerán en el Informe de Progreso del Cumplimiento de los Objetivos de Sostenibilidad. El informe se publicará en la página web corporativa del Grupo, quedando así accesible para los inversores y otros interesados.

5. Verificación

El desarrollo del KPI será verificado tanto interna como externamente, con una periodicidad anual. Un tercero independiente llevará a cabo la verificación externa, mientras que de la labor de control interno se encargará el Departamento de mantenimiento y Departamento de EQHS (Departamentos de Sostenibilidad) en colaboración con el Departamento Corporativo de Auditoría Interna.

Este documento y sus actualizaciones, así como la validación por parte de un tercero independiente mediante SPO, se publicarán y estarán disponibles en la página web corporativa de NSR: <http://www.networksteel.net>

NOTA LEGAL:

Este documento elaborado por NSR Resources, S.A. (en adelante “**NSR**” o el “**Grupo**”) no es un folleto ni constituye una oferta para comprar, vender o suscribir ni una solicitud de oferta para la compra, venta o suscripción de acciones de NSR. Cualquier afirmación incluida en este documento que no refleje información histórica, o incluyendo, entre otras, afirmaciones sobre la situación financiera, estrategia comercial, planes de gestión o negocio, objetivos u operaciones futuras y clientes son estimaciones de futuro. Estas estimaciones de futuro presuponen e implican riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, que pueden hacer que los resultados, el desarrollo de la actividad o los resultados del Grupo o del sector sean sustancialmente distintos a los indicados o a los que se derivan de dichas estimaciones a futuro. Estas estimaciones a futuro se basan en numerosas asunciones acerca de la estrategia comercial presente y futura del Grupo y el entorno en el que el Grupo espera operar en el futuro. Las estimaciones de futuro se realizan únicamente a la fecha de este documento y el Grupo hace constar de forma expresa que no asume ninguna obligación o compromiso de actualizar o de mantener al día la información que se contiene en este documento, así como de cualquier cambio en las expectativas o en los acontecimientos, condiciones o circunstancias en los que se basan las estimaciones a futuro. Las informaciones de mercado utilizadas en esta presentación que no se atribuyan de forma específica a una fuente, son estimaciones del Grupo y no han sido verificadas de forma independiente.